



# PRESSEMITTEILUNG

**Amorim und O-I präsentieren Innovation aus Kork und Glas:  
*HELIX – der Weinverschluss mit dem besonderen “Twist”***

**17. Juni 2013 – BORDEAUX, Frankreich**



- HELIX ([www.helixconcept.com](http://www.helixconcept.com)) ist eine innovative Verpackungslösung für Weinflaschen, die von Amorim und O-I für das schnelldrehende mittlere Preissegment entwickelt wurde
- HELIX erlaubt schnelles, bequemes Öffnen und Wiederverschließen der Flaschen
- HELIX entspricht der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Produkten, die Qualität und Convenience gleichermaßen bieten

Mit Amorim und O-I stellen zwei der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Weinverpackungen auf der Vinexpo eine innovative neue Verpackungslösung vor: HELIX ist ein völlig neuartiges Konzept für das schnelldrehende und stark nachgefragte mittlere Preissegment.

Als Ergebnis einer nunmehr vier Jahre währenden Partnerschaft von Amorim und O-I beruht HELIX auf der Innovationsfähigkeit und Expertise im internationalen Weinmarkt, die die beiden Unternehmen in jeweils mehr als einem Jahrhundert Firmengeschichte aufgebaut haben.

“Die Zukunft der Innovation liegt in der Zusammenarbeit. HELIX zeigt sehr deutlich, wie Verbraucher und der Handel profitieren können, wenn zwei der weltweit bedeutendsten Unternehmen für Glasverpackung und Kork kollaborieren“, erklärt

Erik Bouts, European President von O-I.

Das neue Konzept mit dem „Twist“ kombiniert einen ergonomisch geformten Korkverschluss mit einer Glasflasche, deren Hals innen mit einem gewindeartigen Profil versehen ist. So entsteht eine gleichermaßen leistungsfähige wie raffinierte Verpackungslösung. HELIX verbindet die Vorteile der beiden Materialien Kork und Glas: Qualität, Nachhaltigkeit und die Premium-Anmutung vereinen sich mit maximaler Convenience – einschließlich der Wiederverschließbarkeit der Flasche. HELIX kann zudem problemlos in Abfüllbetrieben implementiert werden. Hierzu sind nur geringfügige Modifikationen bestehender Abfüll-Linien erforderlich.

“Mit HELIX erfüllen wir die wachsenden Ansprüche der Verbraucher nach Qualität und Nachhaltigkeit – und den Bedarf der Weinproduzenten nach Markendifferenzierung und Premium-Verpackungen. Wir freuen uns, dass wir nun nicht nur ein 100-prozentig wiederverwertbares, zeitgemäßes Produkt anbieten können, sondern auch eine Lösung, die den Genussfaktor durch das besonders einfache Öffnen und Wiederverschließen der Flasche deutlich erhöht“, ergänzt Antonio Amorim, Chairman und CEO von Amorim.

Während ausgiebiger Tests von Amorim und O-I zeigte durch HELIX verpackter Wein keinerlei Veränderung im Hinblick auf Geschmack, Aroma oder Farbe. Marktbeobachtungen und Verbraucherbefragungen in Frankreich, Großbritannien, den USA und China haben zudem eine große Verbraucherakzeptanz von HELIX für das mittlere Preissegment ergeben. Nicht zuletzt honorierten die Verbraucher auch, dass das festlich anmutende „Plopp“ beim Öffnen einer Weinflasche mit HELIX erhalten bleibt.

Weitere Informationen zu HELIX finden Sie unter: [www.helixconcept.com](http://www.helixconcept.com)

###

### **Über Amorim**

Amorim (Euronext: COR) ist der weltweit größte Produzent von Korkenverschlüssen und kann heute über 140 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet vorweisen. Amorim hat seinen Hauptsitz in Portugal – dort, wo die weltweit größten Bestände an Korkeichen vorkommen. Das Unternehmen beliefert mehr als 15.000 gewerbliche Kunden in 82 Ländern und verfügt über 100-prozentige Tochterunternehmen in allen bedeutenden Weinmärkten der Welt.

Das umfassende Produktspektrum an natürlichen und technischen Verschlüssen wird kontinuierlich ausgebaut und weiterentwickelt. Hierzu betreibt Amorim intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Technische Innovation hat die Eigenschaften und Fähigkeiten von Korkverschlüssen in den letzten Jahren ständig verbessert und damit viele Weinproduzenten zur Verwendung solcher Verschlüsse bewegt – was Amorim einen stetig steigenden Marktanteil beschafft.

Mehr Informationen finden sich unter [www.amorim.com](http://www.amorim.com) oder [www.amorimcork.com](http://www.amorimcork.com).

### **Über O-I**

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) ist der weltweit größte Hersteller von Glasverpackungen und bevorzugter Partner vieler führender Lebensmittel- und Getränkemarken. Im Jahr 2012 erzielte O-I Einkünfte in Höhe von 7 Milliarden USD. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz im US-amerikanischen Perrysburg, Ohio und beschäftigt rund 22.500 Mitarbeiter in 79 Werken in 21 Ländern. O-I bietet sichere,

nachhaltige Verpackungen von hoher Materialreinheit und mit großen Differenzierungspotenzialen für Marken – besonders wichtig angesichts eines immer globaler werdenden Marktes. Die Glass Is Life™-Initiative von O-I beleuchtet die zahlreichen Vorteile von Glasverpackungen in den Schlüsselmärkten der Welt.

Mit Produktionsstätten im Herzen von Europas maßgeblichen Weinregionen hat sich O-I gemeinsam mit der Weinindustrie weiterentwickelt. Heute verfügt das Unternehmen über ein tiefes Verständnis des Weinanbaus und der Weinproduktion – und kombiniert dieses Wissen mit einer strategischen Vision und dem technischen Können, das vom weltweit führenden Anbieter von Glasverpackungen erwartet werden kann.

Mehr Informationen finden sich unter [www.o-i.com](http://www.o-i.com) oder [www.glassislife.com](http://www.glassislife.com).

#### **Bildmaterial:**



#### Bildunterschrift

*Amorim und O-I stellen die Innovation aus Kork & Glas vor: HELIX, der Weinverschluss mit dem besonderen "Twist"*

#### Quelle:

© Amorim & O-I

#### **Pressekontakt:**

Grayling Deutschland GmbH

Ewa Krzeszowiak

Rather Str. 49d

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 96485 62

E-Mail: [ewa.krzeszowiak@grayling.com](mailto:ewa.krzeszowiak@grayling.com)