

HERBERT BRETZ



Deutschlands erste Füllung erfolgreich Bingen, im März 2015

Mitte März 2015 war es endlich soweit, im Weingut Herbert Bretz in Bingen am Rhein startete früh am Morgen die erste deutsche HELIX-Füllung.

Der Geschäftsführer von AMORIM Cork Deutschland, Herr Gert Reis, begleitete diese erste Füllung mit Helix: „Ich war von Anfang an überzeugt, dass die Kombination von HELIX-Korken und O-I Flaschen am Markt ein großer Erfolg wird. Des Weiteren höre ich oft von Winzern und Gastronomen, dass der Schraubverschluss einfacher und schneller zu öffnen ist, als eine Flasche mit Korken. Genau diese Anforderung erfüllt HELIX: leicht zu öffnen und wieder zu verschließen - und das ohne Korkenzieher und Geschmacksbeeinträchtigungen.“

Frau Syre-Wilbert, Mitinhaberin des Weingutes Herbert Bretz, war von Anfang an beeindruckt von der Idee, die erste deutsche Füllung mit HELIX zu übernehmen. Der passende Wein war schnell gefunden, ein 2014 Grauer Burgunder*. „Wir sind überzeugt mit dieser Innovation unsere Kunden zu begeistern. Ein Naturkorkverschluss, der obendrein praktisch zu öffnen und wieder zu verschließen ist, scheint uns perfekt für unsere Wein geeignet.“

Der Grundgedanke liegt darin, eine Kombination aus hoher Qualität, geschmacklicher Neutralität und bester Umweltverträglichkeit zu finden. Durch das neue Design der Glasflasche in Verbindung mit einem Mikrogranulatkorken, wird es dem Verbraucher ermöglicht, die Flasche mühelos zu öffnen und wieder zu verschließen.

* Mittlerweile ausgezeichnet mit der Goldenen Kammerpreismünze der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz

Da Kork weltweit bei den Konsumenten noch immer der Verschluss erster Wahl ist, rechnen Amorim und O-I in den kommenden Jahren mit großen Erfolgen. HELIX eröffnet völlig neue Möglichkeiten.

Das neue Konzept mit dem „Dreh“ kombiniert einen ergonomisch geformten Korkverschluss mit einer Glasflasche, deren Hals innen mit einem gewindeartigen Profil versehen ist. So entsteht eine gleichermaßen leistungsfähige wie raffinierte Verpackungslösung. Das HELIX-Konzept verbindet die Vorteile der beiden Materialien Kork und Glas: Qualität, Nachhaltigkeit und die Premium-Anmutung vereinen sich mit maximaler Verbraucherefreundlichkeit – einschließlich der Wiederverschließbarkeit der Flasche.

Viele weitere Informationen, Produktdaten und Videos zum HELIX-Konzept finden Sie unter www.helixconcept.com oder www.amorim-cork.de

KONTAKT:

AMORIM Cork Deutschland GmbH & Co. KG

Am Ockenheimer Graben 38

55411 Bingen/Rhein

Telefon 0049 (0) 67 21 -91 75-0

Fax 0049 (0) 67 21 – 91 75 -50

Email info@amorim-cork.de