



AMORIM NEWS



Erfolgreich Wein vermarkten

Die internationale Weinwirtschaftswelt zu Gast an der Hochschule Geisenheim Konferenz AWBR

Geisenheim, 3. Juli 2014. Vier Tage lang stand Geisenheim im Mittelpunkt einer ebenso internationalen wie hochkarätig besetzten Konferenz, der Academy of Wine Business Research. Wissenschaftler aus aller Welt und führende Vertreter der Weinwirtschaft gaben sich ein Stelldichein, das nicht nur dazu diente neueste wissenschaftliche Studien und Erkenntnisse vorzustellen – mehr als 80 Beiträge deckten ein breites Wissensspektrum ab - , sondern auch dazu Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen, Netzwerke zu auszubauen.

Amorim Cork Deutschland, mit seinem Firmensitz in Bingen fast ein Nachbar, unterstützte den diesjährigen Event mit einer großzügigen Spende.