



# AMORIM NEWS



## **EDEKA Zurheide in Düsseldorf –**

### **HELIX erfährt höchste Kundenakzeptanz**

Ende September konnten wir anlässlich des Edeka-Gourmet-Festivals bei Edeka „Zurheide“ in Düsseldorf erstmalig unser innovatives HELIX-Konzept vorstellen.

HELIX führt das Beste aus zwei Welten zusammen - Erstens die hohe Kundenakzeptanz und Nachhaltigkeit von Naturkork als Weinverschluss, sowie die Bequemlichkeit des einfachen Öffnens ohne Korkenzieher.

Auch der Aspekt des leichten Wiederverschließens wurde von den Kunden sehr interessiert aufgenommen.

Die Resonanz der Konsumenten und Weinliebhaber war überwältigend positiv.

Mehr Informationen zu HELIX finden Sie auf [www.helixconcept.com](http://www.helixconcept.com)